

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifi, M.A.. 2007. *Analisis kepuasan konsumen terhadap atribut sayuran organik dan penerapan personal selling Benny's Organic Garden*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Andika, Dimas. 2016. *Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Kecap di Kota Bekasi*. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. (Tidak dipublikasikan).
- Ariesusanty L, Nuryanti S, Wangsa R. 2010. *Statistik Pertanian Organik Indonesia*. Bogor: AOI.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Banyumas Dalam Angka*. Banyumas.
- Curatman, A. 2010. *Teori Ekonomi Makro*. Swagati Press. Cirebon.
- Djarwanto, dan Subagyo, Pangestu. 2000. *Statistik Induktif*. Edisi 4. Yogyakarta:BPFE.
- Eko, Sujatmiko. 2014. *Kamus IPS*. Surakarta: Aksara Sinergi Media Cekatan.
- Eliza, E. Sayamar dan C. Kaswita. 2011. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian buah di pasar arengka (pasar tradisional dan Giant Hypermarket (pasar modren) di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *J. Agricultural Economics* 2 (1): 15-34.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., dan Miniard, P.W. 1995. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Freddy, Rangkuti. 2005. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia. Jakarta.
- Gerungan, W.A. 2004. *Psikologi Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hermina dan Prihatini. 2014. *Gambaran Konsumsi Sayur dan Buah Openduduk Indinesia dalam Konteks Gizi Seimbang: Analisis Lanjut Survei Konsumsi Makanan Individu (SKMI)*. S Pusat Penelitian dan Pengembangan Upaya Kesehatan Masyarakat. Jl. Percetakan Negara No. 29 Jakarta, 10560 Indonesia.

- Isdiyanti. 2007. *Analisis Usahatani Sayuran Organik di Perusahaan Matahari Farm*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Jeffrey S. Nevid, J.S, Rathus, S.A & Green, B. 2006. *Psikologi Abnormal* Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Jogiyanto. 2008. *Analisis dan Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Karunia, D.P. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Sayuran Organik pada Pasar Modern Dan Pasar Tradisional di Kota Jakarta Selatan. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. (Tidak dipublikasikan).
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian Jilid 1*. Terjemahan oleh Hendra Teguh dan Roni A. 1997.PT Prenhallindo, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2000. *Prinsip Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- \_\_\_\_\_. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2001. *Prinsip Prinsip Pemasaran*, Edisi Keduabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lebrin. 1992 dalam Hadi. 2007. *Pengertian Wawancara*. Jakarta: Ghalia.
- Levitt, Theodore. 1987. *Impedansi Pemasaran*. Edisi Revisi. Jakarta. Erlangga.
- Mayrowani, H. 2012. Pengembangan Pertanian Organik di Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*. 30(2): 91-108.
- Mowen, J. C. dan M. Michael. 2001. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan oleh Lina Salim. 2002. Erlangga, Jakarta.
- Muhibbinsyah. 2001. *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhidin dan Abdurahman. 2009. *Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur*. Jasa Pustaka Setia, Bandung.

- Muis, Saludin. dan Moh. Sidik Priadana. 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Cetakan pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Mujahidah, Kholfiyatun. 2013. Analisis Faktor dan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Yogya Bogor Junction. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Mulyadi, N. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta, Bandung.
- Nazir, M. 2005. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Ratna, Nyoman Kutha. 2005. *Metodologi Penelitian: Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Pustaka Utama. Jakarta.
- Setiadi, Nugroho 2013. *Perilaku Konsumen* (edisi revisi). Jakarta: Kencana Perdana Media Grup.
- Shaharudin, M.R., Pani, J.J., Mansor, S.W., dan Elias, S.J. 2010. *Factors Affecting Purchase Intention of Organic Food in Malaysia's Kedah State. Cross Cultural Communication Journal*. 6:105–116.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Perilaku Pembelian Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Rosda. Bandung
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.
- Supranto, J. 2004. *Analisis Multivariat*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi, Yogyakarta.
- Umar, Husein. 1999. *Metode Penelitian: Aplikasi Dalam Pemasaran*. PT. Gramedia, Jakarta.

\_\_\_\_\_ 2002. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT. Gramedia

Winardi. 1989. Pola Distribusi Pemasaran Hortikultura. (*online*), *Jurnal Universitas Indonesia*, [www.jurnal.ui.ac.id](http://www.jurnal.ui.ac.id) diakses 4 November 2018.